

## REUNIÓN RESULTADOS RUTA SEDA Y NUEVAS ACCIONES PARA EL 2017

### Objetivo:

Mostrar la herencia y el legado que la seda ha dejado en la Comunidad Valenciana.

Crear turismo para los de fuera y para la población local

### ACCIONES 2016 :

- En colaboración con la UNIVERSIDAD DE VALENCIA: **FIL D'OR**

Satisfacción al comprobar la asistencia de muchos guías turístico, aproximadamente unos 20. Sesión formativa para guías de turismo.

- CONGRESO INTERNACIONAL EN VALENCIA

12 expertos de la península ibérica. Estado de la cuestión

Influencia de la seda en España y Portugal y legado cultural

- CURSO FORMATIVO guías de turismo - Cdt – ruta de la seda

### NUEVAS ACCIONES 2017:

#### A) PUBLICACIONES:

1ª institución: EL COLEGIO DEL ARTE MAYOR DE LA SEDA

Fundación. Inicio del Gremio de los Velluters

El archivo gremial más importante de Europa.

**EL LIBRO DE LA COFRADÍA**, editado por el GVA, saldrá a la luz próximamente. Será el regalo que la Comunidad Valenciana hará en certámenes importantes. Escrito por Germán Navarro y Juan Martínez.

2ª institución: LA LONJA

**PUBLICACIÓN TURÍSTICA GUÍA: CIUDAD DE LA SEDA. 62 PÁGINAS.**

Es una publicación muy artesanal, con contenidos muy interesantes. Trata los orígenes de la seda desde Xian hasta la ciudad de Valencia (árbes, genoveses, etc)

Muestra una mirada a los museos de Valencia a través de la seda, vía pintura, via casullas, via arte, etc.

Elaborada por Caminart

**B) CUENTO sobre la ruta de la seda**

Crear un itinerario que vincule las dos instituciones.

**C) Crear un ITINERARIO QUE VINCULE LAS DOS INSTITUCIONES;** una herramienta dinamizadora, que una a través de **UNA IMPRESIÓN EN LA CALLE DE UN RECORRIDO** tipo, la luz de las imágenes:

- EL ITINERARIO SERÁ: plaza de la Lonja, Plaza del Mercado, Plaza de la Merced, Calle Músico Peydró, Barón de Carcer, Palacio Pineda, colegio del Arte mayor de la seda, Centro de artesanía.

Ponencia de MARIA RUIZ, Agencia Valenciana de Turismo. Encargada de la Ruta de la seda.

**Explica el programa de marketing**

Centro UNESCO:

- Dinamización
- impulso seda
- focal point, programa seda

- **Multaqua**, normalmente recoge 3 culturas, judía, cristiana y árabe.

Este año, ha recogido 4 culturas, incluyendo la budista. Se ha celebrado de junio a octubre y además se realizó un Encuentro Mundial de la Unesco y un Encuentro con los embajadores en Fallas. Esto ha supuesto visibilidad vía diplomática y facilidades para llevar adelante actividades.

- Plan de expansión económica para el Gobierno chino.
- Variación de la ruta. Más económica: One road /one
- Colegio Arte Mayor de la Seda – Gala – **Certificado tejido Seda**
- Gastronomía: **Recetario Ruta de la Seda.**

En el colegio de empresarios de la Comunidad Valenciana. Inspirados en productos o procesos de países orientales. Por ejemplo: la xufa. De origen en Asia y procedencia a Valencia. El melón de origen el Valencia y procedencia hacia Asia.

- **Música: Concierto en Lonja de la Seda, en junio, para celebrar el año 2016**
  - + bandas de música (maestro Galduf), estreno mundial de la 9ª sinfonía de Beethoven (liria, Agencia Valenciana de Turismo, Ayuntamiento), distribución gratuita de entradas.
  - **El 28 de diciembre tendrá lugar un nuevo concierto.**  
Carles Magraner. Investigando en Ruta de la seda. Recorrido musical de la Ruta de la Seda. Composiciones valencianas desconocidas. Con reparto de invitaciones.

Los **4 elementos icónicos del colegio del arte mayor de la seda**, estarán marcando el camino que unirá la Lonja de la Seda con el Colegio, en la ruta institucionaliza en Valencia.

Cada 3 metros aproximadamente, pintaran una de estas señales en el suelo, (tipo cenefa la gloria del barroco). Empiezan a pintar ya.

Han realizado un **inventario de recursos relacionados con la seda en toda la comunidad valenciana**, y han valorado la relevancia alta, media o baja, para ser consideradas turística.

Museos, monumentos, talleres y fábricas, fiestas y gastronomía.

Después, con este inventario se han hecho PROPUESTAS DE RUTAS TURISTICAS.

#### **RUTAS TURÍSTICAS:**

- 1) EL TRIANGULO DE LA SEDA EN VALENCIA  
VALENCIA – L´HORTA / REQUENA / SUD RIBERA
- 2) Se puede prolongar hasta CASTELLÓN:
- 3) Se puede prolongar hasta ALICANTAE: MUSEO TEXTIL ONTIYENT / HASTA ORIHUELA

Participantes: turismólogos: Rubén Arlandis, antropólogos: Beatriz Santamarina, gestor cultural: Luis Blanco (premio indeva ruta de la Seda), museo seda Moncada: Anabel

Patrimonio inmaterial, museo seda, otros museos... (crear un nuevo relato para relacionarlo)

LONJA + COLEGIO ARTE MAYOR DE LA SEDA + PALACIO TAMARIT + BARRIO VELLUTERS (entramado callejero antiguo)

MUSEO DE ETNOLOGIA / PIO V / PALACIO CERVELLO / CORPUS CHRISTI / MUSEO TAURINO, etc

EL PAISAJE, a través de la huerta y moreras históricos (cerca de Quart, acequia de Moncada)

Vinalesa (Fábrica)

Museo seda de Moncada

COMARCA DEL CAMP DEL TURIA – BENAGUASIL

Última cosecha de seda

1975 Pobla de Vallbona / Eliana

Museo Etnología

Castillo de Benisanó

Pinturas lineales , gótico lineal (pobla Vallbona, gallinetes d'indies)

Lliria. Conectar: la iglesia de reconquista. Santa maria, frontal = espolín del SXVIII pintado en la pared

REQUENA: Morera centenaria

Museo de la seda de requena

+ paisaje

+ vino , bodegas

BUÑOL, hogar

Rey Jaime I

Caminos, puentes

RIBERA ALTA Y RIBERA BAJA, potencial

Huerta del XÚQUER

Transformación huerta de Morera a Naranjo

Testimonio, las palmeras

Articular el paisaje

Els horts

Fiesta de algemesi

Museo municipal de Alcira

Carcaixent: Palacio de la marques, hort de carrerres

Alondia

Algemesi

Manuel

La virgen encontrada en el hueco de una morera

La Safor, recuperar algún patrimonio del pasado, fábrica de almoines

#### CASTELLON:

Llotja del ca

Cerámica

Alcora

#### ALICANTE:

Museo textil de ontinyent

Patrimonio religioso, festivo

Indumentaria

Car

Orihuela, palmeral, gusano

#### **JAVIER SOLSONA - avt (promoción)**

La seda tiene muchas vertiente: religiosa, etc

La administración hace una propuesta profesional

2 reuniones anuales

Catalogar la oferta

#### **Planificar acciones**

Las empresas interesadas se deben poner en contacto

- pronto saldrán ayudas para la puesta en marcha de nuevos productos -

Una ayuda específica para la promoción y comercialización de nuevos productos. Una de ellos será el de la Ruta de la Seda

**Contactos – interlocutores. Para hacerles llegar los productos que ya tenemos.**

Maria ruiz

Javier solsona

**PRODUCTOS TURÍSTICOS EN FITUR**

Producto cultural y urbano

Hacer llegar el material promocional

Se podría usar la imagen corporativa RUTA DE LA SEDA

Enviarán el manual de marca